

Amiens, le 28 juin 2010

Publication

Relations salariés-employeurs – Quel partage de valeurs ? Sous la direction de Jean-Michel Sahut Directeur de la recherche du Groupe Sup de Co Amiens Picardie

Pour ce livre qui traite principalement des valeurs au travail et non de la valeur travail, Jean-Michel Sahut s'est entouré de sept contributeurs qui chacun, sous un angle différent, fait valoir sa réflexion et son expérience.

De nos jours en France, les transformations économiques, sociales et culturelles, les crises économiques ou financières à répétition, le taux élevé de chômage et la tendance historique à la baisse du temps de travail amènent à s'interroger sur le rôle intégrateur du travail dans nos sociétés et plus généralement sur la valeur travail.

Mais la valeur travail est-elle réellement en crise en France ? Les conflits rencontrés au travail ne sont-ils pas plutôt dus au mauvais dialogue hiérarchique et aux conceptions du travail qu'il renvoie ?

Pour les résoudre, un moyen pourrait être pour l'entreprise d'affirmer ses propres valeurs. Tel a été le point de départ de notre réflexion lors de l'élaboration de ce livre qui traite principalement des valeurs au travail et non de la valeur du travail, même s'il est parfois difficile de dissocier les deux concepts tellement leur imbrication est grande.

Ainsi, autour de sept contributions, cet ouvrage, publié aux éditions l'Harmattan s'interroge sur les valeurs aussi bien de la firme que des salariés pour dégager les enjeux et implications managériales des valeurs au travail.

Un avis d'expert

Jean-Michel Sahut Directeur de la recherche du Groupe Sup de Co Amiens Picardie, se tient à votre disposition pour s'exprimer sur les différents thèmes abordés dans cet ouvrage, sous forme d'interview ou dans des tribunes d'expert.

A propos du Groupe Sup de Co Amiens

« **Nous cultivons l'art d'entreprendre** » un engagement que revendique l'ensemble du Groupe Sup de Co Amiens :

- **L'ESC Amiens, Master en Gestion (bac +5)** permet à chacun de ses étudiants (plus de 1000 cette année) de construire son propre parcours en s'orientant vers une des ces 6 filières : classique ; Science Politique (qui permet d'acquérir deux diplômes un master et la licence en Science Politique) ; internationale ; apprentissage ; Music & Theater et Management et Lettres modernes (qui permet également d'obtenir deux diplômes un master et une licence en Lettres modernes).
- **L'ISAM**, (près de 350 étudiants cette année) développe des formations de middle management (Bachelor bac+3) à vocation professionnelle. A côté des 3 options « généralistes » (finances, marketing et affaires internationales), l'ISAM a ouvert, en partenariat avec des acteurs importants de la profession, des options à vocation professionnelle (Gestion à la Relation Client, International Resort and Tourism Management, Banque, Grande distribution ; Marketing sectoriel) et une filière Chine.
- « **Formation tout au long de la vie** » : organisme de formation continue aux domaines de compétences diversifiés : relation client, management, gestion de la qualité de service...

Le Groupe Sup de Co Amiens qui a entamé une démarche de certification AACSB a vu la pré-accréditation acceptée.

Outre ses partenaires institutionnels, le groupe Sup de Co Amiens Picardie coopère avec plus de 250 universités à travers le monde, avec l'Université de Picardie Jules Verne et avec des laboratoires universitaires de recherche dans le cadre de ses activités de recherche appliquée en gestion.

Poursuivant sa politique en faveur de la diversité entamée en 2006, le Groupe Sup de Co Amiens est membre de AFMD (Association Française des Managers de la Diversité).

www.supco-amiens.fr

Contacts presse

MBU Conseil

Michèle Benamou

Tel : 01 42 17 09 62

Mobile : 06 62 00 27 81

michelebenamou@mbu-conseil.com

Groupe Sup de Co Amiens

Hélène Guillaumot

Tél. : (03) 22 82 23 40

helene.guillaumot@supco-amiens.fr