

Amiens, le 24 mai 2010

# INNOVATION PEDAGOGIQUE

---

## « 20 minutes pour se vendre »

**Pour enseigner l'art de convaincre les recruteurs, l'ISAM organise le 1<sup>er</sup> juin prochain une opération pédagogique au cours de laquelle les 115 élèves de première année rencontreront 12 entreprises sur le thème « 20 minutes pour convaincre ». Un exercice grandeur nature pour découvrir les subtilités du recrutement.**

En réponse aux remarques des responsables d'entreprises qui participent aux forums stages ou apprentissage de l'ISAM, sur les voies de progrès existant dans les présentations de ses étudiants, l'ISAM a décidé de mettre en place, pour les élèves de 1<sup>ère</sup> année une action concrète à ce sujet.

**Baptisée « 20 minutes pour se vendre » cette opération se déroulera  
Mardi 1er juin 2010,  
Espace Somme dans les locaux de l'ISAM**

### Déroulement :

Cette manifestation réunira 12 recruteurs qui auront chacun proposé un stage de 3 mois centré sur la vente.

Les 115 étudiants de la promotion seront divisés en 12 groupes de 9-10 étudiants, répartis en 12 salles.

Les étudiants répondront à une ou plusieurs des offres.

Le principe sera le suivant :

1. un recruteur entre dans une salle où se trouvent 9/10 élèves,
2. l'étudiant ayant répondu à son offre se présente,
3. les autres assistent à l'entretien,
4. l'entretien se déroule pendant 20 minutes (« 20 mn pour se vendre »)
5. le recruteur débrief « à chaud » en formulant ses recommandations pendant 10 mn
6. puis les 12 recruteurs changent de salle et le même scénario se reproduit.

En fin de journée, tous les recruteurs auront rencontré 10 candidats et contribué à la formation de 115 étudiants.

Il y aura au préalable, le matin, un accueil où tout sera réexpliqué, et en fin de journée, un débriefing où les 12 responsables formuleront leurs recommandations « clefs » à l'issue de cette journée.

## les entreprises participantes

- ADVISIA RH
- CABINET LIZEUX
- CAISSE D'EPARGNE DE PICARDIE
- CREDIT AGRICOLE BRIE PICARDIE
- DBS
- GUEUDET SARVA
- INCUBATEUR REGIONAL DE PICARDIE
- LCL (2 recruteurs)
- LEROY MERLIN
- NOVOTEL
- SIMPLY MARKET

### A propos du Groupe Sup de Co Amiens

« **Nous cultivons l'art d'entreprendre** » un engagement que revendique l'ensemble du Groupe Sup de Co Amiens :

- **L'ESC Amiens, Master en Gestion ( bac +5)** permet à chacun de ses étudiants (plus de 1000 cette année) de construire son propre parcours en s'orientant vers une des ces 6 filières : classique ; Science Politique (qui permet d'acquérir deux diplômes un master et la licence en Science Politique) ; internationale ; apprentissage ; Music & Theater et Management et Lettres modernes (qui permet également d'obtenir deux diplômes un master et une licence en Lettres modernes) .
- **L'ISAM**, (près de 350 étudiants cette année) développe des formations de middle management (Bachelor bac+3) à vocation professionnelle. A côté des 3 options « généralistes » (finances, marketing et affaires internationales), l'ISAM a ouvert, en partenariat avec des acteurs importants de la profession, des options à vocation professionnelle (Gestion à la Relation Client, International Resort and Tourism Management, Banque, Grande distribution ; Marketing sectoriel) et une filière Chine.
- « **Formation tout au long de la vie** » : organisme de formation continue aux domaines de compétences diversifiés : relation client, management, gestion de la qualité de service...

Le Groupe Sup de Co Amiens qui a entamé une démarche de certification AACSB a vu la pré-accréditation acceptée.

Outre ses partenaires institutionnels, le groupe Sup de Co Amiens Picardie coopère avec plus de 250 universités à travers le monde, avec l'Université de Picardie Jules Verne et avec des laboratoires universitaires de recherche dans le cadre de ses activités de recherche appliquée en gestion.

Poursuivant sa politique en faveur de la diversité entamée en 2006, le Groupe Sup de Co Amiens est membre de AFMD (Association Française des Managers de la Diversité).

[www.supco-amiens.fr](http://www.supco-amiens.fr)

---

### Contacts presse

**MBU Conseil**  
**Michèle Benamou**  
Tel : 01 42 17 09 62  
Mobile : 06 62 00 27 81  
[michelebenamou@mbu-conseil.com](mailto:michelebenamou@mbu-conseil.com)

**Groupe Sup de Co Amiens**  
**Hélène Guillaumot**  
Tél. : (03) 22 82 23 40  
[helene.guillaumot@supco-amiens.fr](mailto:helene.guillaumot@supco-amiens.fr)